

山东省卫生健康委员会

鲁卫函〔2025〕197号

山东省卫生健康委员会 关于征集 2025 年度山东省中医药文化 科普作品的通知

各市卫生健康委（中医药管理局），委（属）管各单位：

为进一步繁荣发展我省中医药文化科普创作，广泛传播中医药文化理念和健康养生知识，推进中医生活化更好融入人民群众生产生活，我委确定自 2025 年 8 月至 10 月面向社会公开征集山东省中医药文化科普作品。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：省卫生健康委（省中医药管理局）。

承办单位：省卫生健康宣传教育中心（省中医药推广交流中心）。

二、活动主题

传承中医药文化 共享健康新生活

三、作品要求

作品主题包括中医药文化、中医药防治、中医药养生三方面 17 类。每个作品限报一类主题，各主题具体要求见附件 1。

本次活动征集的科普作品均为视频类，根据作品时长分为“短视频类”及“长视频类”，具体要求见附件 2。

四、活动安排

（一）作品上报。本次活动面向社会各界征集，征集作品以团体或个人形式申报，团体作品的主创人员不超过 5 人。申报人须认真填写《中医药文化科普作品报名表》（附件 3），签字盖章后扫描为 PDF 版发送至邮箱 sdzyy@shandong.cn，文件命名格式为：“[作品征集]+作品名称+作品主题”。作品电子版可同时发送至邮箱或以优盘形式寄送至省卫生健康宣传教育中心（省中医药推广交流中心）。各市各单位征集数量不限。作品征集时间截至 9 月 30 日。

（二）作品评审。主办单位将组建专家评审组对上报作品进行评审，最终确定优秀作品，并向社会公开发布。本次活动设置一等奖 5 名、二等奖 10 名、三等奖 20 名，并颁发证书。

（三）作品推广。根据“优中选优”的原则，部分优秀作品将在“山东中医药”新媒体展播。对于具有代表性与推广价值的作品，主办单位有权根据全省中医药科普宣传需要进行公益性再创作，相关成果用于非营利性健康教育与文化传播，并保留原作者署名权，不支付任何费用。

五、有关事项

（一）参赛作品须为原创，创作完成并发表。不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。以往参加过山东省级及以上同类科普作品征集的作品不得重复申报。

（二）本次征集活动不收取任何费用，所有报送作品均不退

还，活动主办方享有作品的使用权。

（三）活动主办方拥有本次活动的最终解释权。凡作品的报送、制作单位及作者个人均被视为同意并遵守本次活动各项规定。

联系人及联系方式：

省卫生健康委（省中医药管理局）中医药政策法规处

联系人：康荣慧

电 话：0531-51766307

省卫生健康宣传教育中心（省中医药推广交流中心）

联系人：蔡晓彤 陈蕊

电 话：0531-82976125 82976295

地 址：济南市玉函路75号

附件：1. 中医药文化科普作品主题

2. 中医药文化科普作品要求

3. 中医药文化科普作品报名表



（信息公开形式：主动公开）

抄送：省（部）属各医学高等院校、山东大学各医院。

附件 1

中医药文化科普作品主题

一、中医药文化

（一）中医经典著作相关主题。深入浅出地阐释中医经典的核心思想和养生理念，符合大众理解和普及需求，避免生涩术语堆砌。

（二）中医药思想内涵相关主题。诠释中医药文化哲学思想、人文精神、医德故事、传统礼仪等。

（三）齐鲁中医药文化相关主题。以“儒医文化、扁鹊故里、针砭发源地”三张名片为核心的齐鲁中医药文化资源、代表人物以及各地中医药文化宣传教育基地文化内涵与地域特色。

（四）中医药非遗相关主题。省内市级以上中医药非物质文化遗产（具有证书）及中医药特色技艺，如古法炮制、小儿推拿、针砭疗法等。

二、中医药防治

（五）心理健康相关主题。如日常压力引发的焦虑或抑郁等情绪波动、季节性情绪失调、睡眠节律紊乱、认知功能减退及特定人群心理问题等。

（六）眼健康与耳健康相关主题。眼健康问题如视觉疲劳、青少年近视、老年视功能衰退、视力保护与康复等；耳健康问题

如耳鸣困扰、听力敏感度减退、眩晕平衡障碍、听力障碍的干预、康复等。

（七）脊柱健康相关主题。如儿童青少年脊柱侧弯、长期伏案引发的颈肩僵硬、姿态不良导致的腰背酸痛、久坐人群的脊柱保健、脊柱损伤以后的康复与干预等。

（八）慢病防治相关主题。如中医对慢病的核心认识、中医特色防治方法、非药物治疗手段、康复与干预等。

（九）运动损伤康复相关主题。如中医药治疗运动损伤的核心优势、对肌肉拉伤、韧带扭伤、肌腱炎、滑囊炎、疲劳综合征等常见运动损伤的中医药治疗优势、适合不同人群的传统功法等。

（十）治未病相关主题。如中医治未病理念、中医体质辨识、养生功法等。

三、中医药养生

（十一）中医专家话养生相关主题。以中医药领域专家为主围绕养生话题开展的科普，如四季养生、体质养生、节气养生、情志养生、食疗养生等。

（十二）时令节气与健康相关主题。围绕时令节气变化特点和对人的起居生活的影响，节气更替或气候变化对健康的威胁，不同节气的情志调节、饮食调整及非药物疗法干预等。

（十三）健康体重管理相关主题。如中医对肥胖的认知、体重管理的核心原则及优势、特色干预疗法等。

（十四）药膳养生相关主题。如药食同源的概念、配伍原则、

应用注意事项、时令节气药膳、特殊人群药膳、不同体质饮食调理、各类疾病康复食谱等。

（十五）健康生活方式相关主题。如饮食养生、体质调理、起居作息、情志调摄、运动导引、针灸推拿拔罐足浴等中医药干预方式等。

（十六）健康成长相关话题。如科学长高、近视防控、脊柱健康、体重管理、体质调理、情志调适等。

（十七）健康养老相关主题。如养生保健、科学抗衰、老年常见病和慢性病防治、传统功法、康复护理等。

附件 2

中医药文化科普作品要求

基本要求

所有报名作品均须符合以下要求，不符合以下任一要求的自动取消参加资格：

一、坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向，符合社会主义意识形态和社会主义核心价值观。

二、符合公序良俗，尊重中华民族优秀传统文化和民族风俗习惯，不违背社会公德、职业道德和家庭美德，不歧视社会弱势群体、患者、残疾人等。

三、使用中华人民共和国地图和国旗必须规范、完整、比例正确，涉及港澳台等地区的相关表述正确，红十字、医院等图标使用正确。

四、不得发布和传播违法信息、有害信息和不实信息。不得泄露国家和工作秘密。不得包含邪教及封建迷信等信息。

五、坚持健康科普的公益性原则，不得夹杂商品品牌、药品药具药械、平台等任何商业宣传推广内容。

六、符合现代医学进展与共识，无事实、表述和评判上的错误，具有时效性、科学性、准确性和通俗性。不违背科技、医学、

科普相关伦理规范。

七、作品须为原创。遵守知识产权、隐私权、名誉权等相关法律法规，使用的相关字体、图片、视频和音乐等没有知识产权争议，且已在公开媒体或平台刊播或发布、出版并有一定传播量。

八、作品语言文字为简体中文，叙述完整，设计精巧，内容与形式统一。

如作品内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者承担法律责任，活动主办方和承办方不承担任何法律责任。

科普视频要求

一、作品类型

科普视频类型包括短视频、长视频。

二、作品内容

叙事结构：清晰、流畅、完整，内容前后呼应，思想性、艺术性和观赏性相统一；符合大众普遍的思维逻辑，能够在短时间内认识并理解视频所表达的主旨。

画面质量：注重形式与内容相协调，画面布局合理、色彩生动美观，视听元素运用恰当，图像清晰度高、信息呈现准确、具有视觉吸引力、视觉呈现效果好。

音频质量：语言表述准确、规范，音乐和音效使用恰当，配音（包括人工智能配音）流畅。

技术要求：使用适宜的拍摄与后期制作技法（如：信息图制作等）从而丰富视频的表现力和感染力，辅助科普内容的有效传达。

三、作品时长与规格

短视频：5 分钟以内。

长视频：5 分钟以上、20 分钟以内。

视频文件统一采用 MOV 或 MP4 等格式，分辨率不低于 1080P。

附件 3

中医药文化科普作品报名表

报送单位		联系人	
联系人职务		联系电话	
作品类型	☐ 短视频类 ☐ 长视频类		
作品主题	☐ 中医经典著作 ☐ 中医药思想内涵 ☐ 齐鲁中医药文化 ☐ 中医药非遗 ☐ 心理健康 ☐ 眼健康与耳健康 ☐ 脊柱健康 ☐ 慢病防治 ☐ 运动损伤康复 ☐ 治未病 ☐ 中医专家话养生 ☐ 时令节气与健康 ☐ 健康体重管理 ☐ 药膳养生 ☐ 健康生活方式 ☐ 健康成长 ☐ 健康养老		
作品名称			
创作时间			

主创人员及单位	
作品简介 (300 字以内)	
作品传播路径及 传播量、受众对 象、宣传内容、表 现形式等	
单位推荐意见	(盖章) 年 月 日
备注	作品为多家单位共同完成的, 报送单位填报 不超过 2 家